

## Conférence débat

Vendredi 7 octobre 2022 à 19h,  
Médiathèque de Périgueux

avec **Anne Alombert**

Enseignante chercheuse en philosophie  
Université de Paris VIII

### Votre attention, s'il vous plaît !

*Les transformations de l'attention  
par les technologies numériques...*



enim  
Médiathèque  
Pierre Fanlac

## Conférence suivie d'un débat,

proposée dans le cadre de la rencontre **Numérique en Commun[s] Dordogne**,  
par la Fabrique du Réel - Fabrique de territoire,  
en collaboration avec le **Conseil National du Numérique (CNNum)** et animée par

## Anne Alombert

Enseignante chercheuse en philosophie à l'Université de Paris VIII,  
membre du conseil scientifique du CNNum,  
Co-auteur du livre **Bifurquer**, co-écrit avec Bernard Stiegler et le collectif Internation

L'attention désigne une capacité à la fois psychique (être attentif) et sociale (être attentionné), qui est au fondement non seulement des capacités de penser des individus mais aussi de leur capacité à vivre ensemble. Cette double capacité attentionnelle n'est néanmoins pas immuable : ni inscrites dans les gènes ni inscrites dans les cerveaux, les attentions sont configurées par les environnements techniques et symboliques qui nous entourent, et elles ne cessent de se transformer en fonction des évolutions médiatiques.

Il semble donc fondamental aujourd'hui de se demander comment les milieux numériques (smartphones, réseaux sociaux, applications, plateformes de contenus ou de visioconférences), affectent nos capacités attentionnelles, en particulier quand les entreprises numériques dominantes fondent leur modèle d'affaire sur « l'économie de l'attention », c'est-à-dire, sur la captation de l'attention des utilisateurs et sa revente à des publicitaires ou des annonceurs. Pour cela, ces entreprises mettent en œuvre toutes sortes de « technologies persuasives », fondées sur la captologie et le design comportemental qui ont pour but de nous capter le plus longtemps possible sur les écrans ou bien d'influencer directement nos comportements.

Quels sont les risques de cette captation des attentions pour nos capacités mentales et pour nos relations sociales ?

Quels sont les leviers pour faire face à ces enjeux ?

Comment concevoir et promouvoir des dispositifs numériques alternatifs au service de formes attentionnelles nouvelles ?



### Interroger ensemble notre relation au numérique

Comme l'écriture et l'imprimerie avant lui, le numérique est à l'origine d'une révolution anthropologique qui touche tous les citoyens et toutes les composantes de la société. Il nous renvoie à la question de savoir quelle trajectoire nous souhaitons collectivement adopter.

Commission consultative indépendante composée de chercheurs (sociologues, anthropologues, psychologues, économistes, philosophes..), d'avocats, de journalistes et de parlementaires, le CNNum est chargé de conduire une réflexion ouverte sur la relation des humains au numérique. En février 2022, il a publié **Civilisation numérique. Ouvrons le débat !**, pour favoriser l'appropriation par les citoyens des enjeux liés au numérique et accompagner l'appel au débat collectif.

*Ne pas jeter sur la voie publique*